



PROGRAMA FORMATIVO: CMS Y E-COMMERCE

DATOS GENERALES DEL CURSO

1. **Familia Profesional:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: DESARROLLO

2. **Denominación:** CMS Y E-COMMERCE

3. **Código:** IFCD26

4. **Nivel de cualificación:** 2

5. **Objetivo general:**

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de E-commerce, así como de su integración.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

Titulación universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior, en su defecto, capacitación profesional equivalente en la especialización relacionada con el curso.

6.2. Experiencia profesional requerida:

Deberá tener al menos doce meses de experiencia profesional en la especialidad manejando Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) y Sistemas de E-Commerce.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica y/o experiencia docente de al menos 1000 horas de formación en la especialidad o afines.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Graduado escolar, ESO o equivalente.

Conocimientos de informática. Recomendable conocimientos de inglés.

8. **Número de alumnos:**

Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos:**

- Módulo 1: Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)
- Módulo 2: Plataformas de e-commerce
- Módulo 3: Herramientas para la elaboración de informes

10. **Duración:**

Horas totales: 100

Distribución horas:

- Presencial: 100

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento.

11.1. Espacio formativo:

- Aula de Informática: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno).

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

Los equipos tendrán unas características equivalentes a las enumeradas a continuación, consideradas siempre como mínimas:

- Un ordenador por alumno y uno para el profesor con las siguientes características mínimas:
 - CPU: procesador Intel Core i5 de 6 generación o similar.
 - 16 GB de RAM
 - Disco duro de 500 GB
 - Lector-grabador DVD
 - Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
 - Teclado multimedia USB
 - Ratón sensor óptico USB de 2 botones y rueda de desplazamiento.
 - Monitor color de 17" TFT
 - Licencia de sistema operativo
 - Licencia de software antivirus.
- Licencia de software ofimático necesario para la impartición del curso
- Licencias del software necesario para la impartición del curso.
- Conectividad a Internet.
- Impresora láser con conexión a red.
- Pantalla y cañón de proyección

A los alumnos se les proporcionará los medios didácticos y el material necesario para el desarrollo del curso.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico- sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo 1

Denominación:

SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)

Objetivo:

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de gestores de contenido.

Duración: 45 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Conceptos de alojamiento web y dominios.
 - Los dominios.
 - Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
 - Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
- Content Management Systems.
 - Definición de CMS.
 - Tipologías de CMS.
 - Principales motores de CMS.
 - Requisitos de instalación.
 - Wordpress.
 - Instalación en servidor local. (XAMP).
 - Instalación en hosting.
 - Frontend y backend.
 - Contenido, diseño y configuración.
 - Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
 - Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto. Integración google maps.

Módulo 2

Denominación:

PLATAFORMAS DE E-COMMERCE

Objetivo:

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar sistemas de e-commerce y su integración con los Sistemas de Gestión de Contenidos.

Duración: 45 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Plataformas de e-Commerce.
 - Definición de e-commerce.
 - Tipologías de e-commerce.
 - Principales motores de e-commerce.
 - Requisitos de instalación.
 - Prestashop
 - Instalación en servidor local. (XAMP).
 - Instalación en hosting.
 - Frontend y backend.
 - Contenido, diseño y configuración.
 - Plantillas.
 - Plugins.
 - Tracking de envíos.
 - Integración TPV: Paypal. Resys.
- Wordpress + Woocommerce.
 - Instalación de Woocommerce.
 - Configuración.
 - Plantillas compatibles.
- Proyecto final.

Módulo 3

Denominación:

HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Objetivo:

Utilizar herramientas para la elaboración de diversos tipos de informes.

Duración: 10 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Herramientas de informes.
 - Posicionamiento web.
 - Calidad de programación.
 - Detección de errores.
 - Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools.